

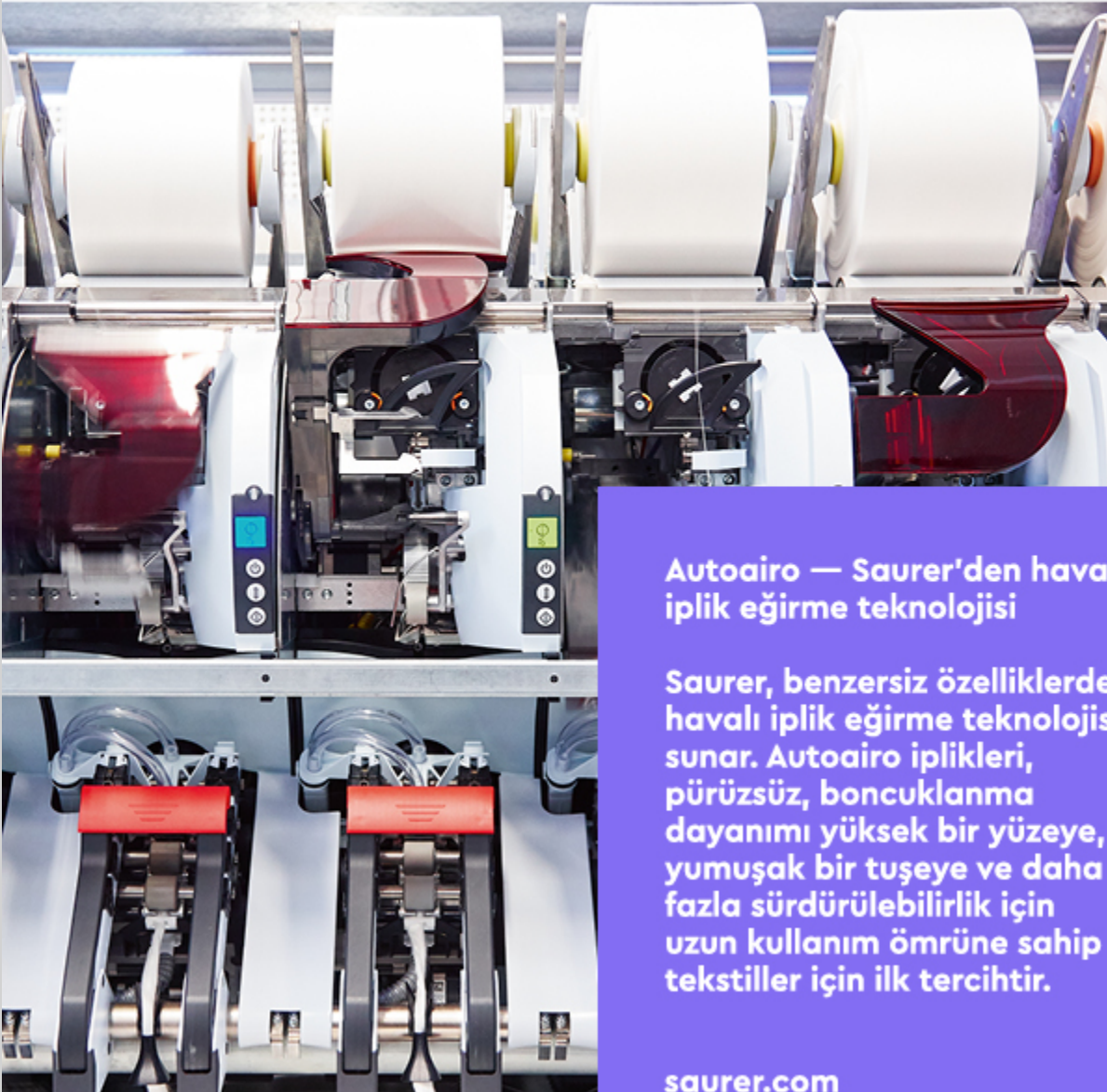
Tekstil Mühendisinin Sesi

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası Bülteni

Sayı : 13 Mayıs / Haziran 2022

SAURER.

Think progress.



**Autoairo — Saurer'den havalı
iplik eğirme teknolojisi**

Saurer, benzersiz özelliklerde havalı iplik eğirme teknolojisi sunar. Autoairo iplikleri, pürüzsüz, boncuklanma dayanımı yüksek bir yüzeye, yumuşak bir tuşeye ve daha fazla sürdürülebilirlik için uzun kullanım ömrüne sahip tekstiller için ilk tercihtir.

saurer.com

Merhaba,

Yeni bir sayıda daha sizlerle birlikteyiz. Mayıs ve Haziran aylarında yoğun geçen bir programın ardından yaz tatili ile enerji depolayacağız.

Mayıs ayı sonunda Ankara'da TMMOB Genel Kuruluna katılıp, ertesi gün Denizli şubemizin düzenlemiş olduğu 30 yıl etkinlikleri kapsamında, 28.si organize edilen tekstilciler gecesinde muhteşem bir "Yeni Türkü" konserinde bir araya geldik. 700 kişinin üzerinde muhteşem bir katılım, harika bir organizasyon bizleri bekliyordu. Bu güzel organizasyon için başta Denizli şubemize ve değerli sponsorlarımıza teşekkür ediyoruz.

Haziran ayında İstanbul şubemizin düzenlediği tekne turunda boğazın serin sularında İstanbul bölgesi üyelerimizle ve tekstilci dostlarımızla bir araya geldik. Pandemi esnasında zor gecen 2 yılda birbirimizi çok özlediğimizi fark ettik, uzun zamandır göremediğimiz sınıf arkadaşlarımızla buluşmak, eski çalışma arkadaşlarımızı ve sektör paydaşlarımızı bir araya getirmek çok güzeldi. Bu güzel organizasyon için İstanbul şubemize ve değerli sponsorlarımıza çok teşekkür ederim.

Mayıs ve Haziran aylarında birçok üniversitemizin son sınıf öğrencileri için düzenledikleri kariyer günlerine katılım sağladık. Bu yıl Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrenci kulübü tarafından düzenlenen UTMÖK'22'de Türkiye'nin her yerinden gelen öğrenci arkadaşlarımızla birlikte olduk. Yeni mezun olan genç meslektaş adaylarımıza iş hayatlarında başarılar diliyoruz.

Şimdi önümüzde yeni hedefler, yeni organizasyonlar var. Tüm şubelerimiz ile birlikte eğitimler ve sosyal etkinlikler konusunda çalışıyoruz.

Yazın sıcaklarıyla geçecek Temmuz ve Ağustos aylarında tüm değerli meslektaşlarıma iyi tatiller diliyorum.

Yeni sayımızda buluşmak üzere....

#tekstildeişvar

TMMOB TMO MYK Başkanı

Aykut ÜSTÜN

**TMMOB
Tekstil Mühendisleri Odası
Bülteni**

**2 ayda bir elektronik ortamda
yayınlanır.**

Sayı : 13 / 2022

**TMO Adına İmtiyaz Sahibi
Aykut ÜSTÜN**

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Serkan ÖZCANLI**

**Yayına Hazırlayan
Özlem ÖZTÜRK**

**TMMOB TMO Genel Merkez
Anadolu Cad.
Tepekule İş Mrk. 40/310
Bayraklı / İzmir**

**TMO Genel Merkez
tmo@tmo.org.tr
0 530 418 1868**

**TMO Bursa Şube
bursa@tmo.org.tr
0 507 430 1943**

**TMO İstanbul Şube
istanbul@tmo.org.tr
0 533 135 3786**

**TMO İzmir Şube
izmir@tmo.org.tr
0 530 418 1868**

**TMO Denizli Şube
denizli@tmo.org.tr
0 539 577 1454**

**TMO Güney Bölge Şube
guneybolge@tmo.org.tr
0 506 430 5512**

www.tmo.org.tr

Kenevirin Tarihçesi ve Bugünü

Son yıllarda tekstilin pek çok kolundan, sağlık ve güzellik sektörlerine kadar birçok alanda sıklıkla telaffuz etmeye başladığımız; aynı zamanda sürdürülebilir bir elyaf olması ve nihai ürünlere kazandırdığı pek çok katma değerle birlikte eski değerine geri kavuşan son zamanlardaki göz bebeğimiz: Kenevir ya da diğer bilinen adıyla Kendir.

Kenevirin tarihçesine girmeden önce hemen bir soru işaretini giderelim, biz bugün endüstriyel kenevir olan Cannabis Sativa bitkisinden elde edilen keneviri konuşuyoruz. Daha yaygın bilinen marijuana ile aslında aynı aileden olmakla birlikte çok net bir ayrımla bu iki kullanımı birbirinden ayırabilmek mümkün.

Endüstriyel kenevir, Cannabis Sativa 0.3%'ten daha az THC içerir (Tetrahydrocannabinol).

THC uyuşturucu etkiyi yaratan içeriktir, psikoaktif materyal olarak da bilinir.

Bugün konuştuğumuz endüstriyel kenevirde THC Avrupa'da <0,2% ve Kanada'da <0,3% olmak zorundadır. Uyuşturucu etkiye sahip olabilmesi içinse 20%lerde THC seviyesine sahip olması gerekir.

Bu ayrımla kafalardaki en büyük soru işaretini giderdikten sonra kenevir elyafının tarihine doğru keyifli bir yolculuğa çıkalım. Cannabis Sativa tekstil lifleri için yetiştirilen en eski bitki olarak kabul edilirken, bu da bu bitkiden elde edilen keneviri tarihte bilinen en eski tekstil elyafı statüsüne taşır. Arkeologlar antik Mezopotamya'da M.Ö. 8000'e dayanan kenevir kumaş kalıntıları bulmuşlardır.

Kenevir, M. Ö. hem beslenmede hem de tekstilde kullanmış olup mukavemeti ve çürüme direnci nedeniyle binlerce yıldır gemi halatlarında, balıkçı ağlarında ve yelken bezlerinde ana hammadde olmuştur. Eski Mısır yazıları, tıbbi amaçlar için kenevir kullanımından bahseder ve en eski insan yazılarından beri kenevir kâğıdı kullanılmıştır.

-Kenevir tohumu ve yağı, Çin'de yiyecek için çok uzun yıllar kullanılmış ve günümüzde de kullanılmaya devam edilmektedir.

-Amerika'nın ilk bayrağı kenevirden yapılmıştır.

-1914'te 10 dolar kenevir kâğıdı üzerine basılmıştır. Hatta 10 \$ üzerinde kenevir hasadını simgeleyen bir görsel de vardır.

-İngiltere'de çok uzun yıllar çiftçiler vergilerini kenevir ile ödemişlerdir.

-1930 Henry Ford araba yapımında destek malzeme olarak kenevir kullanmıştır.

Tüm bunlar, tarihte çok yaygın ve farklı kullanım alanlarında kenevir elyafına rastladığımızın örnekleridir.

Peki tüm bu yaygın kullanım alanlarına rağmen kenevirin yasaklanması ne zaman ve neden gerçekleşti? Ne zaman tekrar legal oldu ve bugün özellikle Türkiye'de kenevir üretimi yapılıyor mu?

Kenevir tarım, tıp, tekstil ve küresel ticarete çok uzun yıllar belirleyici bir rol oynadı. Ancak son 100 yıldır, üretime devam eden az sayıdaki ülkeden biri olan Çin hariç, dünya çapında dışlanmış durumdaydı.

1930'larda Amerika'da petrol bazlı sentetik tekstil şirketleri, büyük kâğıt ve kereste baronlarının ve ilaç endüstrisinin propagandaları nedeniyle yasaklandığı ve üretimine sırt çevrildiği biliniyor.

1937'de yasaklanmasının ardından 2018'de tekrar yasal hale geldi.

Türkiye'de ise 2016'da tekrar üretimine izin verilmesiyle devlet onaylı üretimlere başlanmış durumda. Tekrar yasallaşması derken şunun da altını çizmekte fayda var; 1930'ların öncesinde Türkiye'de çok ciddi bir kenevir üretimi gerçekleştiği biliniyorken; o dönemlere dair Samsun Taşköprü ülkemizdeki ana kenevir üretim merkezi olarak adlandırılıyor. Bugün ise legal olarak kenevir üretimine izin verilen 19 ilimiz şu şekildedir: Amasya, Antalya, Bartın, Burdur, Çorum, İzmir, Karabük, Kastamonu, Kayseri, Kütahya, Malatya, Ordu, Rize, Samsun, Sinop, Tokat, Uşak, Yozgat, Zonguldak. Bu illerin coğrafi konumlarını ve iklim özelliklerini düşündüğümüzdeyse şunun altını çizebiliriz: **'Kenevir her türlü toprakta ve iklim tipinde yetiştirilebiliyor.'**

Kenevir için pamuğa alternatif bir elyafır diyebilir miyiz? Konvansiyonel pamuk ile kıyaslama yapabilir miyiz?

Evet, kenevir için konvansiyonel pamuğa alternatif olabilecek sürdürülebilir elyafır diyebiliriz. 'Pamuk tekstil endüstrisinin göz bebeği olmasına rağmen, özellikle tekstilin denim gibi kollarında ilk akla gelen ve en yoğun olarak bilinen/kullanılan elyaf pamuk iken neden bugün pamuğa alternatif elyaf arayışındayız?' öncelikle bu sorunun cevabını verelim. Bugün özellikle konvansiyonel pamuk üretiminde ((Organik pamuk, *BCI pamuk, *Fairtrade pamuk ve son zamanlarda da Rejeneratif (yenileyici) pamuk gibi daha sürdürülebilir üretimleri bir tarafa bıraktığımızda)) pamuk üretiminde yoğun sulama ihtiyacının olması, yani pamuğun suya aç bir elyaf olması, bununla birlikte bir de pamuk üretiminde sentetik gübre, genetiği değiştirilmiş gübre ve böcek ilacı gibi ek kimyasalların kullanılıyor olması dikkatleri konvansiyonel pamuğa alternatif doğal ve daha sürdürülebilir elyaf arayışına çekmektedir. Bugün, endüstrinin bazı kollarında kenevir elyafının konvansiyonel pamuğa alternatif elyaf olarak tercih edilmesinde kenevir elyafının bazı avantajları ön plana çıkmaktadır. Burada bir parantez açmakta fayda var, biz bugün endüstride pamuk elyafının tamamını kenevir ile değiştirmekten bahsetmiyoruz fakat üretim şartları iyileştirilmemiş pamuk elyafı yerine alternatif ve daha sürdürülebilir bir seçenek olan kenevir elyafının artılarından bahsediyoruz.



Pamuk çiftçinin olduğu kadar tekstilin de hâlâ olmazsa olmazı. Gerek tarım alanları gerek iş kaynağı anlamında, henüz pamuğun tamamıyla yerine geçecek bir elyaf üretim potansiyeli bulunmamakla birlikte, diğer taraftan hem pamuğu daha iyi koşullarda üretme hem de pamuk tüketiminin bir kısmını kenevir gibi elyaflarla değiştirmek üzerine çalışmalar ve gelişmeler devam etmektedir.

Kenevir doğal olarak anti-bakteriyel, anti-mikrobiyal olma özellikleri, biyolojik olarak parçalanabilme ve nefes alabilme özellikleri ile özellikle bazı sektörlerde -örneğin denim gibi- hammaddeler arasındaki doğal Nirvana olarak adlandırılıyor.



Kenevir ve Konvansiyonel Pamuk

- Kenevir pamuğun aksine çok az suya ihtiyaç duyar, çoğunlukla yağmur suları kenevir yetiştirmeye yeterlidir.
- Yoğun gölgeliği nedeniyle yabani otlar doğal olarak yok edilir, bu da böcek ilacı ve bitki öldürücü ilaçlara gerek olmadığı anlamına gelmektedir. Yani kenevir yetiştirilmesi esnasında pestisit, insektisit gibi tarım ve böcek ilaçları, sentetik gübre ve genetiği değiştirilmiş gübre kullanılmaz.
- Yılda 3-4 kez mahsul alabilme imkânı sunar, pamukta bu sayı yılda 2 kezdir.
- Derin kökleri sayesinde toprak erozyonunu önler.
- Topraktaki ağır metalleri temizler. Buna örnek olarak Çernobil'den sonra toprağı temizlemesi için ilk olarak kenevir ekilmiş olmasından bahsetmek mümkündür.
- Kenevir 'örtü mahsulü' olarak da yetiştirilir. Toprak sağlığını iyileştirir, mahsulün dönmesine yardımcı olur yani topraktaki çeşitliliği artırır. Bu sayede iklim değişikliğini hafifletmek için önemli olan toprak çeşitliliğini ve biyolojik çeşitliliği destekler.
- Bir hektar endüstriyel kenevir, yaklaşık 15 ton CO2 absorbe edebilir ve bu da onu en hızlı CO2 dönüşüm araçlarından biri yapar. Bir nevi CO2 emici olarak adlandırılır.

Günümüzde Denimde Kenevir Kullanımı

Kenevir elyafı özellikle son 3 senedir denim sektöründe yoğunlukla kullanılmaktadır. Denimde konvansiyonel pamuğun yerine ya da yaygın olarak pamukla, recycled pamukla, organik pamukla ya da liyosel elyafı gibi elyaflarla karıştırılarak kullanılmaktadır. Kenevir elyafı bugün denim sektöründe sürdürülebilir bir elyaf olmasının yanı sıra, doğal olarak anti-bakteriyellik, termal regülasyon ve sağlamlık özelliklerinden dolayı da tercih edilmektedir.

Ve bugün kenevir, rijit (esnemeyen) denimden streç (elastikiyetli) denime indigo boyalıdan-beyaza-siyaha, ince gömleklik üründen ağır otantik denime kadar pek çok kullanım alanına sahiptir. Eskiden kenevirli denim dendiğinde çok sağlam dayanıklı fakat cildi rahatsız edebilen sertlikte; çok otantik görünen fakat çok konforlu olmayan denimler akla gelirdi. Oysaki bugün **kotonize kenevir** dediğimiz kenevir elyaf üretimi sayesinde pamukla aynı konfora sahip ürünler üretilebilmektedir. Peki nedir kotonize kenevir? Çok genel ve basit bir tabirle kotonize kenevir, kotonlaştırılmış yani gerek yumuşaklık gerekse elyaf boyu açısından pamuğa benzetilmiş kenevir elyafını temsil eder. Yani neredeyse pamuk kadar yumuşak, benzer boylarda ve benzer yapıda olan; böylelikle de kolaylıkla pamuk vb. elyaf harmanlarına karıştırılabilen ve iplik haline getirilebilen bir elyaf formu. Diğer taraftan bu kotonize işleminin ve akabinde kenevirin iplik haline getirilmesinin de özellikle sürdürülebilirlik ve aynı zamanda üretim verimliliği açısından bazı kritik noktaları bulunmaktadır. Örneğin bugün mevcut kotonize kenevir elyafları içerisinde en sürdürülebilir yöntemle üretilmiş olan kenevir elyafının kotonize edilmesi aşamasında kimyasal kullanılmamış olmasına dikkat edilmektedir. Kotonize işlemi kimyasal kullanmadan “**field retting**” denilen tarlada dinlendirilerek bitkinin iç kısmındaki yapışkan kısmın doğal yollarla uzaklaştırılmasıyla yapılabildiği gibi bu işlem “**chemical retting**” denilen elyafların su ve kimyasal kullanılarak endüstriyel yollarla muamelesiyle de sağlanabilmektedir. Tarlada dinlendirme yönteminde; hasat edilmiş kenevirler birkaç hafta tarlada bırakılarak ve hava durumuna ve havadaki nem oranına bağlı olarak 3-6 hafta arası dinlendirilerek üzerlerindeki yapışkan kısımların giderilmesi sağlanır. Bu işlemin kimyasal yollarla yapılma aşaması tahmin edileceği üzere daha hızlı gerçekleştirilebileceği gibi elde edilen elyaf da daha yumuşak ve düzgün yapıda olmaktadır. Fakat diğer taraftan hangi tür kotonize işlemiyle elde edilen elyafın kullanılacağı tamamıyla üreticilerin sürdürülebilirlik tercihlerine ve ürün tasarımında belirledikleri elyaf karışım oranı hedefine göre çeşitlilik gösterebilmektedir.

Kotonize kenevir tedarikinin akabinde iplik ve kumaş üretim esnasında dikkat edilmesi gereken teknik ayarlamalar devreye girmektedir. Kenevir doğası gereği pamuktan daha serttir. O nedenle kenevir elyafını açmak pamuğu açmaktan daha zordur, bunun için ek işlemler gerekebilir. Diğer taraftan pamuk daha stabil bir elyafken, kenevir her yeni balyada, her yeni lotta özellikle nem değeri ve elyaf uzunluğu açısından farklı özelliklere sahip olabilir. Bu nedenle günün sonunda kaliteli ve uzun ömürlü bir denim üretmek için hem karışım oranına hem de üretim esnasındaki ayarlamalara dikkat edilmesi gerekir ki; konfor ve dayanıklılıktan taviz verilmeden kenevir karışımlı ürünler elde edilebilsin. Bu alanda yapılan ARGE çalışmaları ve ürün geliştirmeler sayesinde son yıllarda dünya çapında pek çok denim kumaş üreticisinde farklı karışım oranları ve teknik özelliklerde kenevir karışımlı zengin denim koleksiyonları bulunmaktadır.

Günümüzde diğer kullanım alanlarına örnekler?

90cm'den 4,5 metreye kadar uzayabilen mucizevi bir bitki olan kenevir bitkisinin hemen hemen her yeri kullanılır. Yaprğından, tohumuna, tohumundan çıkartılan yağı, gövdesine, liflerine hatta elyaf üretim esnasında ortaya çıkan talaşına kadar tam anlamıyla **zero waste=sıfır atık** sağlayıcı bir bitkidir.

Her yerini kullanmak demişken özellikle son 2-3 yıldır yurtdışında çok yaygın olan bir CBD yağı kullanımı mevcut. CBD (canabidiol) kenevirin tohumlarından elde edilir ve hem gıdada hem de özellikle kozmetik beauty-wellness sektörlerinde çok yaygın kullanılmaktadır. Yurt dışında CBD içeren su, sakız, çay, kahve, çikolatadan vitamine, kreme, şampuana kadar pek çok CBD içerikli ürün mevcutken, özel CBD butikler, kafeler ve özellikle New York ve Londra gibi merkezlerde CBD klinikler mevcuttur. İyileştirici, yatıştırıcı ve rahatlatıcı etkisinden yola çıkılarak son zamanlarda özellikle aktif giyim ürünlerinde de çok kullanılmaya başlanan CDB içeriğı, sporcuların 'muscle recovery' dediğimiz kas iyileşmeleri ve kaslarının dinlenmesi için de özellikle tercih edilmektedir.

CBD'nin ruh halini dengeleyen, sakinleştiren, enerjinizi dengeleyen ve stres gideren, cildin kurumasını ve yaşlanmasını önleyen özellikleri bilinmektedir.

CBD'nin yaygınlaşmasında en büyük etken yeni nesil tüketicinin içinde bulunduğu 'eco-anxiety' yani ekolojik kaygı ve tükenmişlik sendromu sonrası hem doğaya yararlı hem de kendilerini iyi hissedecekleri ürünlere yönelme eğilimi olarak gösteriliyor.



Kenevir Elyafının Alternatif Kullanım Alanlarına Örnekler

- Mobilya endüstrisinde de kenevirin aktif kullanımını görüyoruz, özellikle lüks mobilya sektöründe anti-mikrobiyellik ve dayanıklılık özellikleri sayesinde kenevir elyafı yoğunlukla tercih edilmeye başlandı.
- Hayvansal kürke alternatif olarak kenevir elyafı kullanımları görülmekte.
- Plastiğe alternatif kullanımları da mevcut. Örneğin 100% plastik yerine %30 kenevir ile güçlendirilmiş hem hafif hem dayanıklı valizler, ya da hayvansal deriye alternatif olarak kenevirden yapılmış vegan derilerle tasarlanmış eşyalar, malzemeler ve endüstriyel ürünler yaygınlaşmakta.
- Yine plastiğe alternatif olarak özellikle son dönemlerde kenevir odaklı sporcu ayakkabıları yaygınlaşmakta.
- Daha önce de bahsettiğim gibi bitkinin talaşı bile kullanılıyor; kenevir talaşından yapı malzemeleri yapılıyor, dolgu malzemesi olarak kullanılıyor. Akustik ve izolasyon malzemesi olarak da tercih ediliyor.
- Ve en güncel örneklerden bir tanesi de CBD üretim atıklarından selüloz elde edilerek bitkisel, alternatif selüloz kaynağı yaratma gibi inovatif çözümlerde de kenevir karşımıza çıkmakta.

Hem otantik hem de çağdaş bir elyaf olan kenevir hem sürdürülebilirliğin hem de sadeliğin sembolü gibidir, aynı zamanda da sıfır atık mantığıyla bugün çok fazla alanda kullanılırken global ölçeklenebilir alternatif çözümler noktasında başı çeken elyaflardandır.

Kenevir, bugünkü hızlı moda, aşırı üretim/tüketim ve atık sorunları kargaşasında; uzun ömürlü dayanıma sahip, verimli ve yenileyici bir çözüm olarak karşımıza çıkmaktadır.

Modanın iklim değişikliğiyle mücadelesindeki zorluklardan biri, doğal elyaf kaynaklarının biyolojik çeşitliliği olduğunu düşündüğümüzde; önemli bir **'net pozitif biyolojik çeşitlilik mahsulü'** olan kenevir kullanımının yaygınlaşmasını izlemeye devam edeceğimize inanıyorum.

Zennure Danışman

Orta Anadolu Yıkama ve Pazarlama Müdürü



*BCI : Better Cotton Initiative

<https://bettercotton.org/>

*Fairtrade Cotton

<https://www.fairtrade.org.uk/farmers-and-workers/cotton/about-cotton/>

ASGARİ ÜCRET ve AVRUPA'da DURUM

İşçiler yine beklentilerinin altında kalan bir ücret artışıyla yılın ikinci yarısına girecekler. Ülkemizde asgari ücret, ortalamaya yakın bir ücret haline gelmeye başladı. Toplumun yarıya yakınını direkt ilgilendirmesi yanında, daha üst ücretler için de referans teşkil ediyor. Asgari ücretin neyi ne kadar karşıladığını TÜRK -İŞ'in HAZİRAN 2022 AÇLIK ve YOKSULLUK SINIRI raporuna gözetarsak daha iyi anlarız.

ASGARİ ÜCRETİN NET HESABI VE İŞVERENE MALİYETİ

Çalışma Genel Müdürlüğü / Sendika Üyeliği ve İstatistik Daire Başkanlığı tarafından hazırlanmıştır.

01/07/2022 - 31/12/2022

ASGARİ ÜCRETİN NETİNİN HESABI (TL / AY)

ASGARİ ÜCRET	6.471,00
SGK PRİMİ% 14	905,94
İŞSİZLİK SİG. PRİMİ % 1	64,71
KESİNTİLER TOPLAMI	970,65
NET ASGARİ ÜCRET	5.500,35

İŞVERENE MALİYETİ (TL / AY)

ASGARİ ÜCRET	6.471,00
SGK PRİMİ% 15.5 (İşveren Payı) (*)	1003,01
İŞVEREN İŞSİZLİK SİGORTA PRİMİ % 2	129,42
İŞVERENE TOPLAM MALİYET	7.603,43

4 Kişilik Bir Aile İçin;

Açlık sınırı 6.391 TL. ile mevcut asgari ücretin 891 TL. üzerinde!

* Mutfak enflasyonundaki artış aylık %6,2!

Son on iki aylık %117,3 oranında!

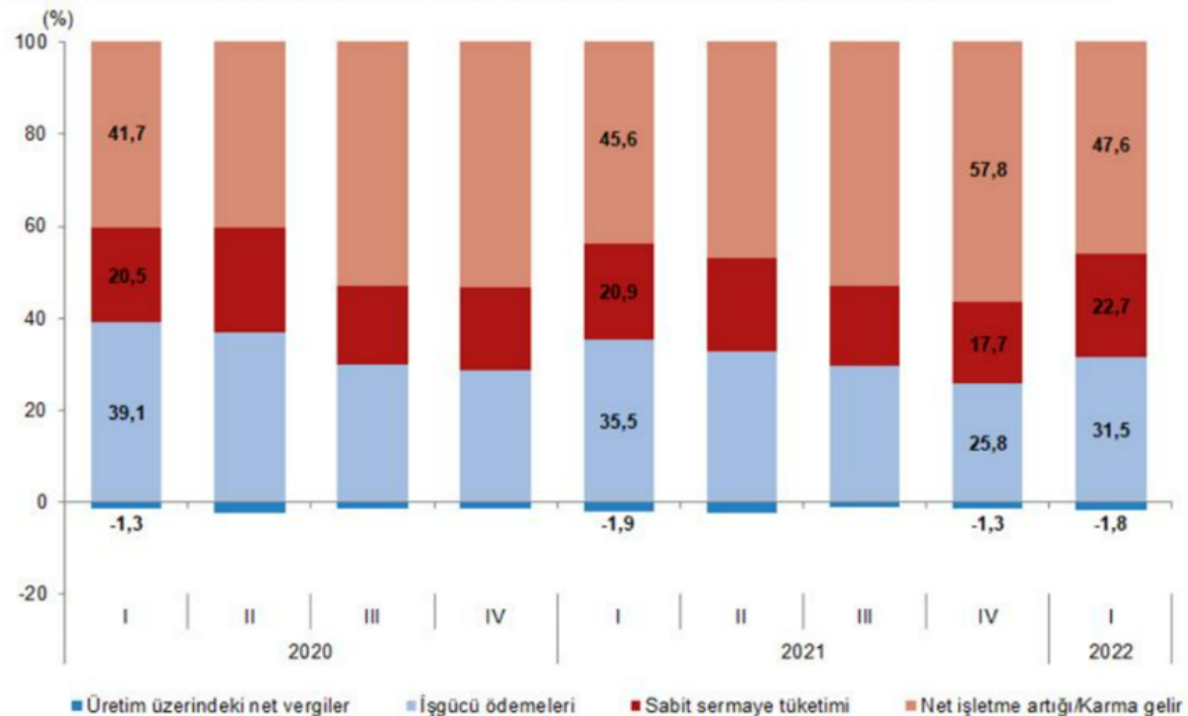
* Yoksulluk sınırı 20.818 TL!

*Bekar bir çalışanın aylık yaşama maliyeti 8.313 TL'ye ulaştı! Bir kişiye 1,5 asgari ücret gerekiyor.

İşçi ve İşveren Yıllık Büyümeden Ne Kadar Pay Alıyor?

Peki bu yılki büyüme rakamlarına göre işçi-işverenin aldıkları paydaki değişimlere bakalım. 2020 işgücü ödemelerinin %39,1'den 2021'de %35,5 ve 2022'de %31,5'e doğru azalma trendinde olduğunu görüyoruz.

Gelir yöntemiyle GSYH bileşenlerinin Gayrisafi Katma Değer içerisindeki payları, I. Çeyrek: Ocak-Mart, 2022

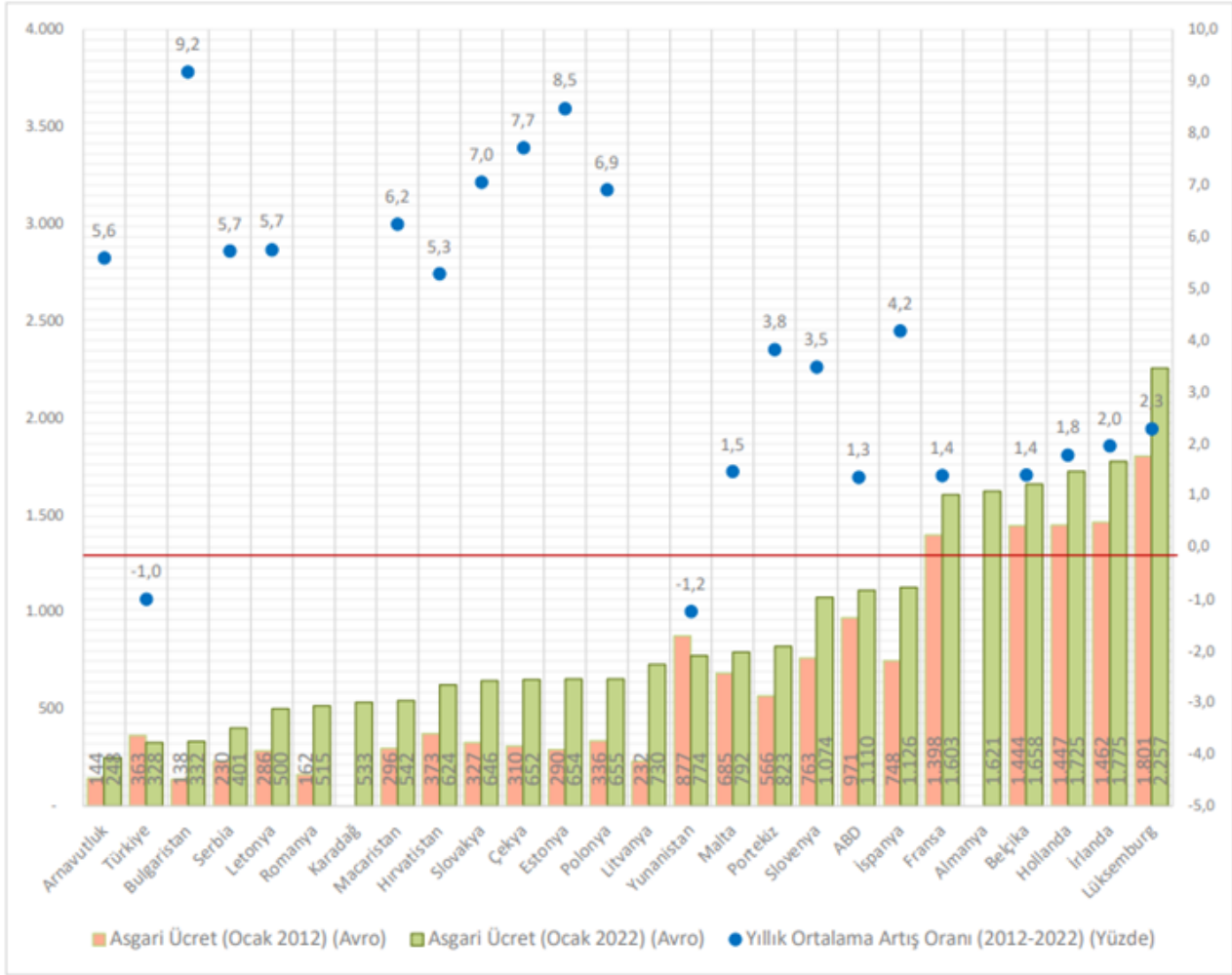


Bu arada işveren payını belirten net işletme artığı/karma gelir kaleminde ise 2020'de %41,7'lik pay, 2021'de %45,6 ve 2022'de %47,6 ile yükseliş trendine devam etmektedir. Zaten, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin "Bu sistemden dar gelirli hâriç üretici firmalar, ihracatçılar kâr ediyorlar. Çarklar dönüyor" demesiyle bu tablo gayet güzel özetlenmiştir.

Bizi Avrupalı İşçiler mi Avrupalı İşverenler mi Kıskanıyor?

Disk Araştırma Merkezi'nin Eurostat verilerinden derlediği asgari ücret tablosunda, ülkemizin Avrupa'da Arnavutluk'un önünde son sıralarda olduğunu görüyoruz.

Grafik 3: AB Ülkeleri, ABD ve Türkiye'de Asgari Ücret ile Yıllık Ortalama Değişim Oranı (Euro) (Yüzde) (2012 Ocak-2022 Ocak)



Kaynak: Eurostat, Minimum wages, January 2022 and January 2012, DİSK-AR.

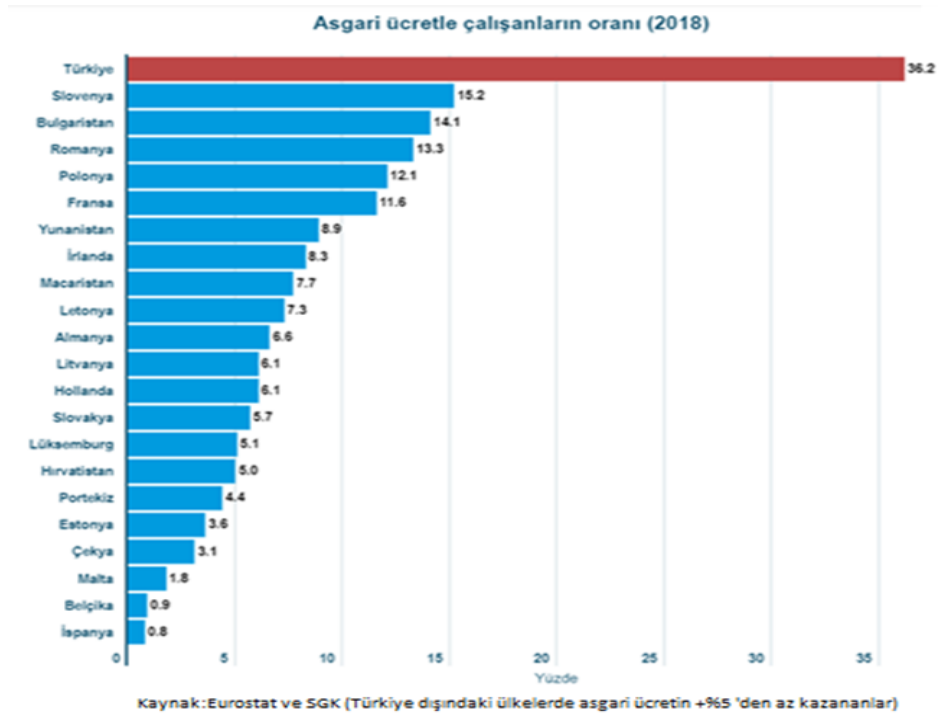
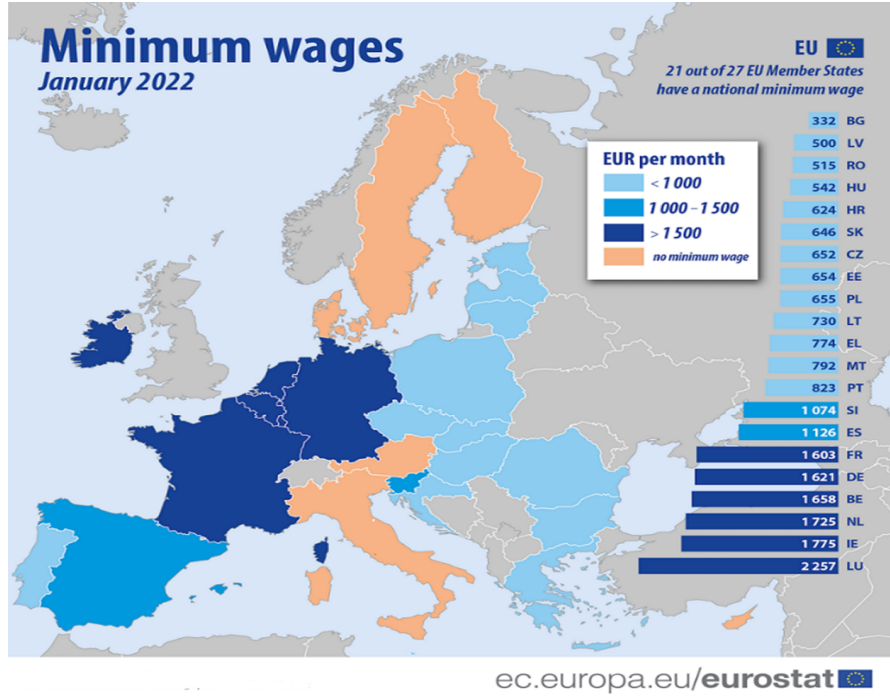
10 yıllık değişime bakarsak, Romanya'da her yıl %12 ve Bulgaristan'da yıllık %9 büyümeye ile bizi geçtiklerini görüyoruz. Bunu Bulgarlar ucuzluk için Edirne'ye geldiklerinde anlamaya başlamıştık. Bundan sonra onların istikrarlı ve hızlı reel ücret artışıyla, turizmde Romen ve Bulgarları daha çok göreceğimize eminim.

Buna karşın bizim ülkemizde her yıl %1 küçülme ile Euro bazında işçilerimizin geliri azalma trendinde devam etmektedir. Arnavutluk'u da birkaç yıl sonra geçerse şaşırmayalım.

Avrupa'da Asgari Ücret Dağılımı

Asgari ücret aslında Avrupa'da çok yaygın kullanılmıyor. Almanya'da % 6 oranında olan bu oran Bulgaristan'da %14'lere çıkıyor. Nüfusun çoğu daha yüksek ücretler alıyor. Avrupa'da asgari ücret nüfusun az bir kısmını ilgilendiriyor.

Bizde asgari ücret oranı için 2018'deki resmî veri %36 olduğunu gösteriyor. Türkiye'de asgari ücret ortalama ücret olma yolunda ilerliyor. Her yaştan mühendis ya da doktorun başka bir ülkede yaşama isteğini bu rakamlara bakınca daha iyi anlıyorum.



Serkan ÖZCANLI

TMMOB TMO Merkez Yönetim Kurulu

ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ İÇİN 3 HEDEF

Almanya ikinci alarm seviyesine geçti. 😞

Enerji ve ısınmada kullandığı Rus doğal gazının arzının %60 azaltması nedeni ile önlemler almaya başladı.

Şu an bize hiç de uzak olmayan enerjiye erişememe sorununu, 1,1 milyar insan elektrik, 2.9 milyar insan yemek pişirmek için derinden hissediyor.

Bu sorunu aşmak için ülkemizin ve dünyanın alması gereken önlemleri birlikte hatırlayalım;

Birleşmiş Milletlerin 17 sürdürülebilir kalkınma amacından yedincisi erişilebilir temiz enerjidir.

Hedef; Herkes için uygun fiyatlı, güvenilir, sürdürülebilir ve modern enerjiye erişimin güvence altına alınması.

2030 yılına kadar;

1-Modern enerjiye evrensel erişim

2-Yenilenebilir enerjinin küresel payının artırılması

3-Enerji verimliliğindeki iyileşmenin iki katına çıkarılması

a-Temiz enerji araştırma, teknoloji ve yatırımlarına erişimin desteklenmesi

b-Gelişmekte olan ülkelere yönelik enerji hizmetlerinin geliştirilmesi ve iyileştirilmesi.

Bu konuda ülkelerin ve dünyanın alacağı önemler yanında bireylere ve şirketlere düşen bazı önlemler olabilir;

🔧 Düşük güçlü enerji gereksinimi duyan teknolojileri kullanmak

🔧 Yenilenebilir enerji kaynakları üretimi ve depolama sistemlerine yatırım yapmak

🔧 Enerjinin nasıl korunacağı ve güvenli, yenilenebilir ve ucuz maliyetli çözümler konusunda eğitim vermek

🔧 Tedarikçileri yenilenebilir kaynaklara yatırım yapmaya teşvik etmek

🔧 Paydaşların, çevreye olan etkilerini açıklamaları ve ayak izlerini azaltmaları için takipçi olmak.

Unutmamalıyız! **Tasarruf en büyük enerji kaynağıdır.** ☀️

Kaynaklar;

<https://www.kureselamaclar.org/amaclar/erisilebilir-ve-temiz-enerji/>

<https://www.globalcompactturkiye.org/erisilebilir-ve-temiz-enerji/>

Mustafa BAŞAR

Fabrika Müdürü, Teknik Tekstil

mustafabasar@isbirsentetik.com

<https://www.linkedin.com/in/mustafaba%C8%99ar/>



NEDEN YALIN ÜRETİME İHTİYAÇ VAR VE YALIN ÜRETİMİN AMACI NEDİR?

Bu konuya açıklık getirmek için öncelikle dünyamızda neler oluyor birlikte inceleyelim:

Günümüz dünyasında;

Şirketler çok hızlı kurulum ve rekabet bu nedenle her geçen gün daha da artıyor.

*Teknoloji hızla gelişiyor.

*Teslimat süreleri kısalıyor.

*Bilinçli tüketicilerin sayısı artmakla birlikte kalite beklentisi yükseliyor.

*Üretim adetleri düşüyor.

*Ürün çeşitliliği artıyor fakat ürünlerin ömrü kısalıyor.

*İklim ve çevre duyarlılığı artıyor, buna bağlı olarak regülasyonlar hızla çoğalıyor.

*Dijital platformlar ve sosyal medyanın etkisi ile bilginin yayılma hızı artıyor.

*Ürünler dünyanın her yerinde üretilebiliyor ve ulaşılabilir.

Yukarıda saydığımız maddelerin oluşturduğu etkiyi, yalın düşüncenin amaçları ile eşleştirdiğimizde bu sürece ne kadar fayda sağladığını görebiliriz. Bu bağlamda yalın düşüncenin amaçlarına bakacak olursak; müşteriye verilen değeri arttırmak, sürekli daha iyi hizmet verme esası ile sistemleri ve süreçleri geliştirmek, stoklu çalışarak maliyet ve kalite bilincini artırmak, bunlara bağlı olarak satışları arttırmak, rekabette üstünlük sağlamak ve yanı sıra sosyal sorumluluk bilinci ile hareket ederek sürdürülebilirliği sağlamayı hedeflemektedir.

Kitle /Seri Üretim ile Yalın Üretim Sistemini karşılaştıracak olursak;

	Kitle/Seri Üretim Sistemi	Yalın Üretim Sistemi
Amaç	Birim başı en düşük maliyete, en yüksek işçi ve makine verimliliğine ulaşmak	Müşteri talebini karşılamak
Kaynak Yönetimi	Yüksek adetleri üretebilmek için insan ve makine kaynaklarını fonksiyonel olarak düzenlemek	Değer akışına göre insan ve makine kaynaklarını düzenlemek
Üretim Yönetimi	Büyük adetli partiler	Hücre temelli tek parça akışı
Sipariş Yönetimi	Müşteri talebi tahmin edilir ve itme sistemine göre yönetilir	Müşteri siparişlerine göre çekme sistemiyle yönetilir
Çalışan Yönetimi	Talimatlarla yönetilen yetkisiz çalışanlar	Otonom çalışan yetkilendirilmiş çalışanlar

Tüm dünyada bu nedenle yalın düşüncenin uygulandığı alanlar her geçen gün artmaktadır. Bu gün otomotiv, tekstil, havacılık, perakende, satış, ağır sanayi, sağlık ve ilaç, inşaat, tarım, hizmet sektörleri başta olmak üzere birçok alanda uygulandığını görmekteyiz.

Yalın düşüncenin uygulandığı alanlarda; kısa - orta ve uzun vadede ciddi kazançla sağlamaktadır. Bu kazanımlara kısaca bakacak olursak şöyledir:



Kısa Vadede Kazanımlar; Yalın düşüncenin tanımladığı 7 israf azalır, buna bağlı olarak verimlilik artar ve enerji maliyetleri azalır, fazla mesai oranları azalır, zamanında sevkiyat oranı artar.

Orta Vadede Kazanımlar; Müşteri memnuniyeti artar, direkt maliyetler düşer, ürün katma değeri artar, nakit akışı iyileşir, satışlar artar.

Uzun Vadede Kazanımlar; Pazar payı artar, endirekt maliyetler azalır, alan kullanımı artar, yeni ürünler devreye alınır, çevreye karşı duyarlılık artar.

Nazan BARUTÇU

Doca Pakkens Operational Excellence Manager

ULUSLARARASI SEKTÖREL FUARLAR TAKVİMİ

Fuar Tarihi	Sektör	Fuarın adı ve Açıklama	Yer ve Organizatör
04.07.2022 06.07.2022	Tekstil	TEXWORLD : Tekstil, kumaş ve ev tekstili Fuarı	Paris Messe Frankfurt
05.07.2022 07.07.2022	Tekstil	PREMIERE VISION : Tekstil Fuarı	Paris Premiere Vision
07.07.2022 09.07.2022	Tekstil	PREMIUM ORDER : Bay ve Bayan Hazır Giyim, Aksesuar, Ayakkabı Fuarı	Berlin Premium
12.07.2022 14.07.2022	Tekstil	Milano Unica : Uluslararası Tekstil, Kumas ve Aksesuar Fuarı	Milano Fiera Milano
17.07.2022 19.07.2022	Tekstil	Pure Origin : Hazır giyim, Ayakkabı, Aksesuar Fuarı	Londra EMAP Fashion
17.07.2022 19.07.2022	Moda	Pure London : Uluslararası Moda Fuarı	Londra i2i events group
04.08.2022 06.08.2022	Tekstil	Gartex Delhi : Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Makinaları Fuarı	Delhi MEX Exhibitions
24.08.2022 26.08.2022	Tekstil	Preview SEOUL : Seoul Uluslararası Tekstil Fuarı	Seoul Kofoti
30.08.2022 01.09.2022	Tekstil	Münich Fabric Start : Uluslararası Tekstil Aksesuar, Materyal Fuarı. Moda-Giyim	Münih Messe München
01.09.2022 04.09.2022	Tekstil Makinaları	Igatex Pakistan : 13.Uluslararası Tekstil Makinaları Fuarı	Lahor CEMS
08.09.2022 10.09.2022	Tekstil	Child Youth (Kind+Jugend) : Uluslararası Çocuk ve Gençlik Fuarı	Köln Koeln Messe
16.09.2022 18.09.2022	Tekstil	MOMAD Metropolis : Uluslararası Moda Fuarı	Madrid IFEMA
06.10.2022 09.10.2022	Tekstil	Roma Sposa : Gelinlik ve Abiye Fuarı	Roma Roma Fiera
06.10.2022 08.10.2022	Tekstil	Intertext Tunisia : 4. Uluslararası Tekstil Endüstrisi Fuarı	Sousse Bgroupus
12.10.2022 14.10.2022	Tekstil	Titas : Taipei Uluslararası Tekstil ve Elbise Fuarı	Taipei Taipei Int'l
28.11.2022 30.11.2022	Moda	ISPO MUNİCH : Uluslararası Spor Giyim Fuarı	Münih Messe München
07.12.2022 10.12.2022	Moda	Morocco Fashion Tex : 6.Fas Uluslararası Tekstil ve Aksesuarları Fuarı	Parc d'exposition Mohammed VI Pyramids Fuarcılık
07.12.2022 10.12.2022	Ev Tekstili	Morocco Hometex : Fas Uluslararası Ev Tekstili Fuarı	Parc d'Expositions Mohammed VI Pyramids Group
10.01.2023 13.01.2023	Ev Tekstili	HEIMTEXTIL : Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Frankfurt Messe Frankfurt
11.01.2023 14.01.2023	Tekstil Makinaları	Garmentech 2023 : Bangladeş Uluslararası Konfeksiyon ve Tekstil Makineleri ve Aksesuarları Fuarı	Dhaka Zak Trade
08.06.2023 14.06.2023	Tekstil Makinaları	ITMA MİLANO : Uluslararası Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri Fuarı	Milano ITMA Services

Deniz Navlun Maliyetleri 2023'ün Başlarında Hızlı Düşüş Yaşayabilir!

Nakliye sektöründe hâlâ yoğun talep yaşanıyor, ancak bu durum düşen tüketici talebini yansıtmıyor. Mağazalardaki düşük satış oranları üretim ve nakliye maliyetlerine ne zaman yansıyacak?

High Point, N.C. – Journal of Commerce'ın geçen hafta düzenlediği web seminerinde yer alan bilgilere göre, deniz taşımacılığı nakliyesi ve tüketici talebine odaklanarak tedarik zincirinin mevcut durumu araştırıldı.

Oturumun moderatörlüğünü JOC Genel Yayın Yönetmeni Mark Szakonyi yaptı ve Trade Facilitators Inc. başkanı tedarik uzmanları Dan Gardner ve otomotiv tedarik zinciri şirketi HCS International'ın CEO'su Steve Hughes katıldı.

Webinar'dan Öne Çıkanlar:

- Büyük ithalatçılar yine navlun maliyetlerinde bir artış görüyor ve bunları ürün fiyatlarına aktarmaları gerekiyor. Bir enflasyon dalgası daha geliyor ve tüketici üzerindeki baskı artacak.
- 'Zamanı geldiğinde' satın alma eğilimi, 'Gerektiğinde' satın alma haline geldi. İthalatçılar stoklarını eskisinden daha yavaş eritiyorlar. Target ve Walmart, ekstra envanterden kurtulmak için ciddi indirimler yapıyor.
- Stoklar geçen Nisan ayına göre %15 daha fazla. Satışlardaki düşüş, öngörülenden daha fazla.
- Nakliyeye olan talep hala yüksek ancak belki de düşen tüketici talebini yansıtmıyor. Muhtemelen 2023'ün başında bu maliyetler düşecek.
- Gardner, deniz navlun oranlarının 2023'ün başlarında keskin bir şekilde düşeceğini tahmin ediyor.
- Kazandıkları para miktarıyla herkesin dikkatini çektikleri için taşıyıcılara yönelik tepki artıyor. Bu kazançları engelleyen mevzuat hızlanabilir.

Gardner, "Bir tüketici X fiyatı ödemeye istekliyse ve ben ithalatçıysam ve aniden %25'lik bir indirim alırsam, otomatik olarak fiyatları mı düşüreceğim? Hayır. Geçen dört yılda kaybettiklerimi geri almaya çalışacağım. Piyasa talep ederse fiyatımı düşürürüm, o zaman yaparım. Ama bu bir garanti değil."

Kaynak: <https://www.kisa.link/Q7bi>

Derleyen : Berk Ediz BÖREKÇİ
TMMOB TMO Denizli Şube



"Zamanın nasıl geçtiğini anlamadım. Günler ne kadar da koşturmaca içinde. Yetişmekte zorlanıyorum. İş ve hayat dengesini sağlamak için daha çok çaba göstermek zorunda kalıyorum." diyor biri.

Yukarıdaki cümlelerden en az birini kesin duymuş ya da belki de sözcükleri kullanmış olabilirsiniz. Zamanı yönetmek için eğitimler almış, acil-önemli çalışmalarını yapmış olduğunu düşünüyoruz. Bazı işleri hayatınızdan çıkarmış, bazılarını delege etmiş, zaman atayarak plana almış olarak yürüyor olabilirsiniz. Belki de kendiniz için yepyeni metot geliştirmişsinizdir. Tüm bunlar bir fazladan zaman yaratarak farklı görev ve sorumluluklar almak ya da daha mutlu olmak için miydi?

Bir çalışan olarak acaba gereken zaman yönetimi mi? Metotlar ve yollar uygularken, iş yaşamınızdaki profesyonel kimliğiniz için anda kalıp şu soruları sormak ajandanızın içeriğinin ne kadar size uygun olduğuna karar vermenize yardımcı olacaktır. Ya mesele zaman yönetimi değil de başka bir konu ise? İşte farkındalık soruları :

Birinci Aşama

"1: Bugün nerede olmayı hak ediyorum?

2: Bunun için yeteri kadar çaba sarf ettim mi?

3: Hangi işlere daha az, hangi işlere daha çok zaman ayırmak beni mutlu ve başarılı kılacaktır?

4: Gelişimim için kimden destek alabilirim?"

Profesyonel iş kimliğiniz birçok değişkenle sürekli değişim ve gelişime uğruyor. Kurum kültürü, orada yaptığınız iş, ast - üstlerle ilişkiler ve kendinizle olan ilişkiniz sürekli bu değişim ve gelişimin sebebi ve sonucu olarak karşımıza çıkacaktır. Çalışılan her kurum ve o kurumdaki anlık kimliğinizi değerlendirmek üzere kullanılan farkındalık sorularından sonra, kurumdaki genel tutum ve soru kalıplarınızın değerlendirilmesi aşamasına geçilmesi gerekecektir.

İkinci Aşama

1: Bağlı çalışan mıyım?

2: Profesyonel çalışan mıyım?

3: Alaycı çalışan mıyım?

4: Düşmanca çalışan mıyım?

İş hayatındaki profesyoneller olarak hangi tutum ve davranışlarla o kurumda çalıştığınızı değerlendirmek için kendinize yapacağınız en dürüst geri bildirimlerden biri. Çalışanlar takım arkadaşları hakkında bu sınıflandırmayı yaparken daha hızlı ve net bir etiketleme yaparken özne kendi olduğu için zamana ihtiyacı vardır. Kendinize pasif - proaktif ile negatif - pozitif çizgide nerede olduğunuzu sorgulayarak başlayabilirsiniz. Bu noktada biraz geçmiş ve şimdinin analizine ihtiyaç duyabilirsiniz. Şu sorular tam da ihtiyacımız olan cevaplara ulaşmak için yardımcı olacak sizlere :

"İşin en zevkli tarafı neydi?

-Ne farklı olabilirdi?

-Bunu yapmama ne engel oldu?

-Tekrar nerden başlayacağım?

-Bir planım var mı? Seçeneklerim neler?"

Eğer bir takım olarak analiz yapıyorsanız bu sorular size mevcut durumun belirlenmesi ve gelecek ile ilgili senaryoların oluşturulmasında fayda sağlayacaktır.

"- Takım üyelerinin görevleri nedir?

- Yatırım yapmak istediğiniz en önemli ilişkileriniz hangileri?"

- Hangi değerlerinizin takımda farkında varılmasına ihtiyacınız var?

- Etrafınızdaki insanlardan beklentileriniz ve onların sizden beklentileri nedir?

- Size en yakın olan kişilerin temel özellikleri ve hedefleri nelerdir?"

Üçüncü Aşama

Sıra gelecek durumda istediğimiz farkındalık seviyesini elde etmekte. Bu noktada koçluğun bütünsel bakış açısı devreye girecektir. Hedeflediğimiz durumu tarif etmeye ihtiyacınız olacaktır. Kim olmak istiyoruz? Bunu yaparken de, nasıl davranacağınız, nasıl düşüneceğiniz, neler hissedeceğiniz ve hangi değerlerinizin destekleneceğini cevaplamakla başlayabilirsiniz. İş dünyasında bireysel hedeflerle beraber bir takım olarak da ortak hedef belirlemek ve bu hedef doğrultusunda etkin ve verimli çalışma ortamı gerekecektir. Takım çalışmanızdaki gelecek durumda da;

-Ekibin gelecek senaryosu nedir?

-Ekipten beklentiler nedir?

Dördüncü Aşama

Kendinize ve ekiplerinize liderlik edeceğiniz bu aşamada yazan - yöneten siz olacaksınız. Bu noktada kendinize bazı sorular sormanız gerekecek. Bu soruların olması gereken başlıkları şunlar :

1. Risk almak
2. Merak duymak
3. Hayal kurmak
4. Dünyaya açılmak
5. Sor kültürü oluşturmak
6. Liderlik etmek

Bu konu başlıklarında sorular yazacak ve cevaplar için çalışmalar yapacaksınız. Başlıklardaki konuları içeren aksiyonların iş hayatındaki sizi yeniden şekillendirmeye, ajandasını değiştirmeye belki de yeni bir kurgu kurmasına yardımcı olacaktır. Bu nedenle kaynaklarımızın bu 6 konu teması için belirlenmesi gerekecektir. Sonuca ulaşmak için bu konu başlıklarında aksiyonlar olarak değişimi başlatmak için tek yapmanız gereken "HADİ "demek olacaktır.



Kaynaklar : - Başkalarının Aklı

Tali SHAROT

- Güçlü Soru Sorma Sanatı

Gülyan KABAŞ

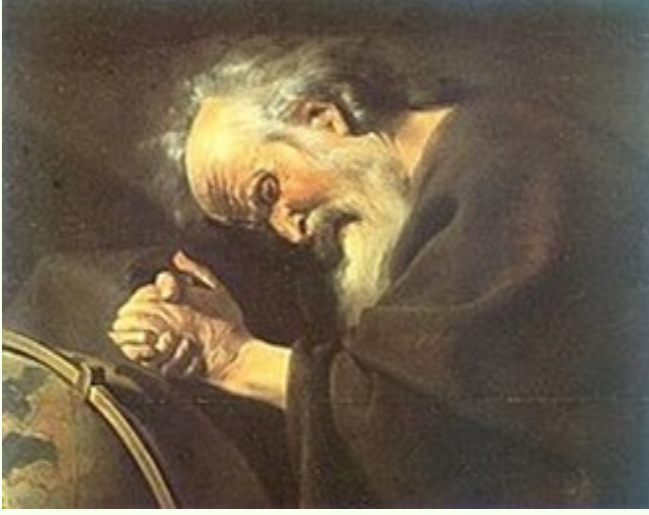
Dr. Yaprak BARAN TECİR

- Duygusal Arınma

Sherianna BOYLE

Hale KAYA GÜRLER

TMMOB TMO Bursa Şube



Herakleitos yaklaşık olarak M.Ö. 540 ve 480 yılları arasında yaşamıştır. Hayatı hakkında net bilgiye sahip değiliz. Efes'in (İzmir'in Selçuk ilçesi sınırlarında bulunan antik yunan kenti) yerlisi olduğu düşünülmektedir. Kendisi, felsefe tarihinde, dinamik bir felsefi sistem ortaya koyan ilk filozoflardandır.

Efes'in bilgesinin tartışmalı kalacağından ve yorumlanmasının zor olmaya devam edeceğinden şüphe yoktur, ancak onun çalışmalarını anlamak ve kavramak konusunda önemli ilerlemeler sağlanmıştır.

Herakleitos, gündelik deneyimlerden çarpıcı bir iç görü elde eder. Herakleitos'un sıra dışı yaklaşımının amacı; dünyayı ve kendilerinin dünyanın içindeki yerini doğru kavrayan kişiler yetiştirmektir.

Değişim:

Herakleitos'un temel felsefesi her şeyin değişim ve dönüşüm halinde olması, devinmesidir. Evrenin sürekliliği, sürekli harekete ve devinime bağlıdır.

En bilindik sözü ise: "Aynı nehre iki kere girilmez." cümlesidir. Biraz önce girdiğimiz nehir yatağındaki su akmış ve yerine yenisi gelmiştir, su değişmiştir. İçindeki su değişen bir nehir aynı nehir midir?

İnsan da öyle. Yenilenen hücreleri ve bedeniyle sürekli değişim halindedir.

Logos:

Logos, Herakleitos'tan beri felsefenin temel kavramlarından biri olmuştur. Herakleitos'a göre kozmosda bir yasa vardır. Bu yasa logostur.

Herakleitos felsefesinde evrenin belli bir gerçekliği vardır ve insan bu gerçekle yaşamayı öğrenmelidir. Çünkü bu belli gerçekler değiştirilemezler. Nesneler konusunda değişim sürekli biçimde gerçekleşirken, kozmosun genel yasası ve çerçevesi değişmez. İşte Herakleitos'un evreni böyle bir evrendir.

Evrendeki en küçük parça, onu oluşturan en büyük parçanın izlerini taşır. Dolayısıyla en küçük parçada da bir evren vardır.

Karşıtlık/Zıtlık:

Herakleitos'a göre; gece/gündüz, iyi/kötü ya da sıcak/soğuk gibi zıtlıklar iç içedir ve varlığın özünü oluşturur. Var olmanın şartı karşıtının da olmasıdır. Karşıtlar bütündür. Herakleitos, "zıttı varsa kendi vardır" der herhangi bir şey için.

Herakleitos ayrıca şöyle der: "Karşıt olan şeyler bir araya gelir ve uzlaşmaz olanlardan en güzel uyum doğar."

Görelilik/Görecelik:

Herakleitos; iyiliğin de kötülüğün de, doğrunun da yanlışın da, suçun da, cezanın da, adaletin de göreliliğini savunur. Ona göre hiçbir şeyin tek bir tanımı olamaz, durumlara göre değişir.

İnanmak:

İnanmak öylesine güçlü bir kelime ki. Bir şeyi başarabilmek için inanmak yetiyor. Ancak biz inanırken ya başkaları inanmazsa? O inanmayanlar ya bizim inancımızı kırarsa? Öyle inanmalı ki, inanmayanlar bile bize inanıp ikna olmalı.

Hazlar:

İnsanlar bedenlerine öncelik veriyor. Tanrısal yanlarını öldürüyor. İnsanlar bilgiyle, öğrenmeyle, sevmeye, temizlik ve arınmayla yaşamak yerine sadece güzelleşerek çirkinleşiyor. Kırletiyorlar ruhlarını. İnsanlar sanki ölmeyecekmiş gibi yaşıyorlar. Tüm hayatlarını bedenlerinin hazlarına harcayarak pul ediyorlar. Bitmek tükenmek bilmeyen açlık nasıl doysun ki? Bir sabah yiyince ertesi sabah tok mu uyanıyor insan?

Kibir:

Herakleitos kibirin, kendini beğenme ve böbürlenmenin; insana hayaller gördüren bir hastalık olduğuna işaret eder. Kibir bizim gerçeği görmemizi engelleyen bir normal dışılıktır. İnsanın kendini sevmesi başka, kibirli olması başkadır. Kibir içinde hırs barındırır. Hırs köşeye sıkıştı mı nefreti çağırır.

Sevgi ise içinde şefkati barındırır. Sevgi; haksızlığını anlayıp af dilemeyi, gerekirse geri çekilmeyi, hep içinde emek vermeyi ya da gülümseyerek beklemeyi anlatır.

İyilik:

Tüm uğraşlardan daha kutsalı ve çaba isteyeniyi iyi olmak ve iyi kalmaktır. Bu bilge yolu seçenler; başkaları hangi yolu seçerse seçsin, diğer herkesten daha fazla sevgi ve ilgi sahibi olacaktır.

Bilgelik yolunda inançla ilerleyenler ruhlarına özen gösterenlerdir.

Oldum deme, oldum dersin artık ilerlemezsin. Olabilirim dediğin sürece o yolda gideceksin.

Bilmediğinden Korkmak:

Bir köpek tanıdığı birine havlamaz. Çünkü onun ne olduğunu, ne yapabileceğini ve ne yapamayacağını biliyordur. Ancak köpek tanımadığı birine havlar. Çünkü onun ne yapabileceğini, başına iyilik mi kötülük mü getireceğini bilmiyordur.

Aynı, insanın da anlayamadığı asıl gerçeğe itiraz edip, kendi anlayabildiği kadarını gerçek kabul etmesi gibi.

Kaynaklar:

- 1) Herakleitos ile Yaşam ve Felsefe, Serhan Kansu, Nemesis Kitap, 2021.
- 2) <https://kualiafelsefedergisi.com>
- 3) <https://birsanatbirkita.com>
- 4) <https://www.dahifilozof.com>
- 5) <https://www.hurriyet.com.tr>
- 6) <https://www.tavsiyeediyorum.com>
- 7) <https://www.matematiksel.org>
- 8) <https://www.sabah.com.tr>

Aysel KORKMAZ
TMMOB TMO Bursa Şube

1. ULUSAL TEKSTİL MAKİNALARI ve SİSTEMLERİ SEMPOZYUMU

Ülkemiz tekstil makineleri ve sistemleri imalat sanayinin gelişmesine katkıda bulunacak bir platform oluşturmak amacıyla 2 yılda bir düzenlenmesi planlanan Ulusal Tekstil Makineleri ve Sistemleri Sempozyumunun birincisi, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası, Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü ve TEMSAD (Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği) işbirliği ile “Tekstile Kendi Teknolojinle Yön Ver” temasıyla Bursa’da düzenlenecektir.

Sempozyum, tekstil makineleri üreticileri ile tekstil ve konfeksiyon üretim sanayisini ve akademisyenleri aynı platformda buluşturmayı hedeflemekte ve tekstil makineleri imalat sanayinin gelişmesine katkı sağlayacak somut sonuçlara odaklanmaktadır.

20 - 21 Ekim 2022 tarihlerinde Bursa’da buluşmayı bekliyoruz..

Ayrıntılı bilgi için; <https://www.texmacsym.com/>



17. ULUSAL TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ ÖĞRENCİ KONGRESİ UTMÖK'22

17. Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi UTMÖK'22, bu sene Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğrenci Topluluğu tarafından düzenlenmiştir.

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şube olarak odamızı temsilen katıldığımız, 27-28-29 Mayıs 2022 tarihlerinde The Green Park Pendik Hotel&Convention Center'da gerçekleştirilen kongrede ilk gün Merkez Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Aykut ÜSTÜN odamızı tanıtan bir sunum yapmıştır.

Standımıza yoğun ilgi gösteren ve odamıza üye olan tüm Tekstil Mühendisliği Bölümlerinden öğrenci arkadaşlarımıza, Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Başkanı Sayın İsmail USTA'ya, değerli öğretim görevlilerine ve organizasyon komitesine teşekkür ederiz.



TMMOB TMO DENİZLİ ŞUBE GELENEKSEL TEKSTİLCİLER GECESİ

1992 yılında kurulan TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası'nın 30. yılında, 28.'sini düzenlediğimiz Geleneksel Tekstilciler Gecesi'nin gerçekleşmesinde katkıda bulunan firmalarımızdan; Altın sponsorlarımız olan Bozetto Group, CHT Turkey, Oeti Turkey, Picanol ve Ritmo Tekstil firmalarına, Gümüş sponsorlarımızdan Ulaşım Sponsorumuz Fourkim Tekstil Boya ve Kimya Ürünleri San. ve Tic A.Ş., Konaklama sponsorumuz Orkim Kimyevi Maddeler Tic. Ltd. Şti., Reklam sponsorumuz Ege Arna firmalarına katkılarından dolayı teşekkür ediyoruz.



ETKİNLİKLER



TMMOB 47. OLAĞAN GENEL KURULU TAMAMLANDI

Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği 47. Olağan Genel Kurulu, davetli konukların ve Birliğimize bağlı 24 Odadan seçilen delegelerin katılımıyla 26-28 Mayıs 2022 tarihlerinde Kocatepe Kültür Merkezinde gerçekleştirildi. TMMOB Kurullarının seçimleri ise 29 Mayıs 2022 tarihinde Teoman Öztürk Öğrenci Evinde yapıldı.

Gezi Direnişi hakkında gerçekleştirilen sinevizyon gösteriminin ardından TMMOB Yönetim Kurulu Başkanı Emin Koramaz, genel kurulun açılış konuşmasını yaptı. Koramaz konuşmasına cezaevinde bulunan Mücella Yapıcı, Tayfun Kahraman, Can Atalay ve tüm Gezi Davası tutuklularını selamlayarak başladı. Emin Koramaz konuşmasında ayrıca bir önceki genel kurulumuzdan bu yana geçen 10 aylık sürede ülkede derinleşen kriz ve yaşanan sorunlar hakkında değerlendirmelerde bulunurken, bu süreçte TMMOB'nin çalışmaları hakkında da bilgi vererek konuşmasını tamamladı.

Odamızı temsilen Merkez Yönetim Kurulumuzdan Aykut ÜSTÜN, Serkan ÖZCANLI, Cemal KIRMAN ve Esen Leyla İMREN'in katıldığı genel kurulda, TMMOB 46. Dönem Yönetim ve Denetleme Kurulu, Genel Kurula katılan binin üzerinde delegenin oybirliğiyle aklanarak görevini tamamladı.



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ KARIYER GÜNÜ

30 Mayıs 2022 Pazartesi günü, TMMOB TMO Denizli Şube ile Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından ortaklaşa düzenlenen “Kariyer 2022” etkinliğinde öğrenci arkadaşlarımız ve sektör temsilcileriyle bir araya geldik.

Mühendislik Fakültesi Konferans Salonu’nda düzenlenen etkinliğe Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Yıldırım Turhan, Rektör Prof. Dr. Ahmet Kutluhan ve Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necip Atar da katıldılar.

Programda Üniversite - Şehir buluşmasının önemine vurgu yapan Rektör Kutluhan, “Nasıl ki sanayicimiz, ürettiği ürünü her geçen yıl biraz daha geliştiriyor, biz de kariyer günlerimizi geliştirelim. Daha fazla katılımı, bu kariyer günleri etkinliğimizi şehrimizin toplantı ve fuar salonlarına taşıyalım. Biz kendimizi şehrimize arz etmek zorundayız” ifadelerini kullandı.



KARIYER 2022

Tekstil Mühendisliği Bölümü Kariyer Günü



Bölümümüz son sınıf öğrencileri ile Tekstil sanayinin firma temsilcilerini buluşturacağımız kariyer günü etkinliğini onurlandırmanızı dileriz.

Gökhan Onur
Tekstil Mühendisleri Odası
Denizli Şube Yönetim Kurulu Başkanı

Prof.Dr.Yıldırım Turhan
Tekstil Mühendisliği
Bölüm Başkanı

Prof.Dr. Kadir Kavaklıoğlu
Mühendislik Fakültesi
Dekan

30 Mayıs 2022 Pazartesi-Saat: 10.00
Pamukkale Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Konferans Salonu



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PANELİ 1 - Atık Yönetimi

TMMOB TMO Bursa Şube tarafından düzenlenen "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PANELİ 1- Atık Yönetimi" konulu panelimiz 02 Haziran 2022 Perşembe akşamı saat 21.00'de Youtube kanalımızda yayınlanmıştır.

Moderatör:

Müge BALKIŞ/ TMMOB TMO Bursa Şube Üyesi

Panelistler:

Ayhan İYİGÜN/ Kimya Mühendisi PhD

Filiz EMİROĞLU / Almaxtex

Meltem SUBULUR ERGİN / Elyaf Tekstil

Yayınımızın tamamını Youtube TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası kanalından, <https://www.youtube.com/watch?v=vO0Vx7nejww> linkinden izleyebilirsiniz.

NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ZİYARETİ

6 Haziran 2022 Pazartesi günü Namık Kemal Üniversitesi Çorlu Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrenci topluluğunun davetlisi olarak Çorlu'daydık.

Öğrenci arkadaşlarımıza odamızı tanıtarak faaliyetlerimiz hakkında bilgi verdik, sektörle ilgili sorularını cevaplandırmaya çalıştık. Nazik davetleri için Namık Kemal Üniversitesi Tekstil Topluluğu'na teşekkür ederiz.



DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ MEZUNİYET TÖRENİ

10 Haziran 2022 Cuma günü gerçekleşen Dokuz Eylül Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü mezuniyet töreninde, TMO İzmir Şube Yönetim Kurulu olarak yeni mezun meslektaşlarımızın heyecanı ve mutluluğunu paylaştık.

Kendilerine meslek hayatlarında başarılar dileriz.



PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ MEZUNİYET TÖRENİ

23 Haziran 2022 Perşembe günü, Pamukkale Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü mezuniyet töreninde TMO Denizli Şube Yönetim Kurulu üyelerimiz genç meslektaşlarımızın heyecanlarını paylaştılar. Kendilerine meslek hayatlarında başarılar dileriz.



ITM 2022 ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI

14-18 Haziran 2022 tarihlerinde Teknik Fuarcılık A.Ş. ve Tüypap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. ortaklığı, TEMSAD iş birliği ile düzenlenen ITM 2022 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı; 65 ülkeden 1280 firma ve 102 ülkeden 64.500 ziyaretçinin katılımı ile tamamlanmıştır.

TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası İstanbul Şube olarak odamızı temsilen katıldığımız ITM fuarında üyelerimiz, Tekstil Mühendisliği bölümü öğrencileri ve sektör temsilcileri ile bir araya geldik.

TMO Bursa Şube Yönetim Kurulu üyelerimiz de sektör paydaşları ile görüşerek 20-21 Ekim tarihinde düzenlenecek olan 1. ULUSAL TEKSTİL MAKİNELERİ ve SİSTEMLERİ SEMPOZYUMU hakkında bilgilendirmelerde bulundular.

Standımızı ziyaret ederek bizleri onurlandıran tüm üyelerimize ve meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.



TMMOB TMO İSTANBUL ŞUBE GELENEKSEL TEKNE YEMEK ORGANİZASYONU

Odamızın kuruluşunun 30. yılını, TMO İstanbul Şube tarafından düzenlenen Geleneksel Tekne turumuzda 400 kişinin katıldığı muhteşem bir organizasyonla kutladık.

Yemek organizasyonumuzda bizlere destek olan;

Platin Sponsorlar: Azolab Laboratuvar Hizmetleri A.Ş. ve 3F Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş

Altın Sponsor: Işıksoy Tekstil A.Ş.

Gümüş Sponsorlar: Marsala Tekstil Ltd.Şti., Monza Tekstil ve Dış Tic. A.Ş., As Etiket

Hediye Sponsorları: Koton ve Colin's firmalarına,

Bizlerle birlikte olan ve gecemize katılan tüm üyelerimize, meslektaşlarımıza, firma temsilcileri ve sektör paydaşlarımıza teşekkür ederiz.



ETKİNLİKLER

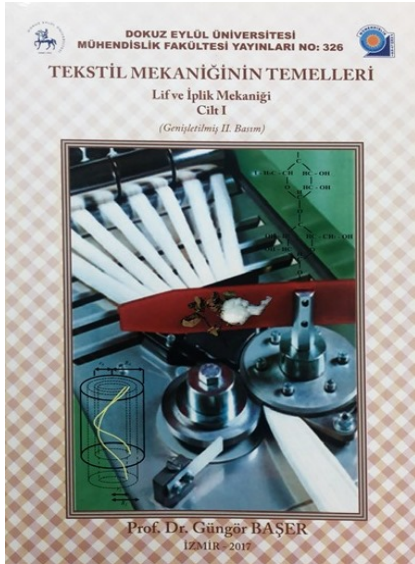




Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 1 : Temel Dokuma Tekniği ve Kumaş Yapıları
Prof. Dr. Güngör Başer



Dokuma Tekniği ve Sanatı
Cilt 2 : Dokuma Kumaş Tasarımı
Prof. Dr. Güngör Başer



Tekstil Mekaniğinin Temelleri
Cilt 1 : Lif ve İplik Mekaniği
Prof. Dr. Güngör Başer



Tekstil Mekaniğinin Temelleri
Cilt 2 : Kumaş Geometrisi ve Mekaniği
Prof. Dr. Güngör Başer

Satışta olan tüm kitaplarımız hakkında ayrıntılı bilgi için ; <https://www.kisa.link/POU>



ISSN 1300-7599

Cilt / Volume : 28

Sayı / Number : 122

TEKSTİL VE MÜHENDİS

JOURNAL OF TEXTILES AND ENGINEER



Tekstil ve Mühendis, TMMOB Tekstil Mühendisleri Odası yayını olup, üç ayda bir yayınlanan hakemli bir dergidir.

Özgün bilimsel araştırmalar ile ilginç uygulama çalışmalarına yer veren ve bu niteliği ile hem araştırmacılara hem de uygulamadaki mühendislere seslenmeyi amaçlayan bir dergidir. Dergide tekstille ilgili bilimsel, teknik, ekonomik içerikli yazılar yayımlanır. Bu yazılar, yazım kurallarına göre hazırlanmış özgün araştırma ürünü yazılar veya belirli bir konuyu yeterli sayıda kaynaktan araştırarak hazırlanmış derleme yazılar biçiminde olabilir.

Yayın Geçmişi ;

Tekstil ve Mühendis (1991 – Güncel)

Tekstil ve Makina (1987 – 1991)

(Dergi 1987 yılındaki kuruluşundan itibaren 1991 yılına dek “Tekstil ve Makina” adıyla yayınlanmıştır. 1991 yılında ise “Tekstil ve Mühendis” adını almıştır.)

<http://tekstilvemuhendis.org.tr/tr/>

"Dünyada ve Türkiye'de Teknik Tekstiller Sektörü ve Gelecek Stratejilerine Dair Öneriler Raporu" kitap haline getirilerek basılmış ve satışa sunulmuştur.

Bu rapor Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (Mülga Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı) koordinasyonunda çalışmaları yürütülmekte olan Türkiye Tekstil, Hazır Giyim ve Deri Ürünleri Sektörleri Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında yer alan "Ar-Ge, Ür-Ge, yenilikçilik faaliyetlerinin ve işgücünün geliştirilmesi" hedefi doğrultusunda, ülkemizin teknik tekstil kapasitesinin nitelik ve nicelik olarak belirlenmesi, uluslararası düzeyde uygulamaların incelenerek üniversite, sanayi, kamu kurumları işbirliği ile çalışma modellerinin geliştirilmesi, stratejik öneme sahip alanların öncelikle desteklenmesi, eğitim programlarının bu amaca yönelik olarak güncellenmesi amacı ile hazırlanmıştır.

Ayrıntılı bilgi için şubelerimizle iletişime geçebilirsiniz.



**** TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI (TMO), Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği (TMMOB) bünyesinde yer alan, Anayasa'nın 135. maddesinde tanımlanan, kamu kurumu niteliğinde bir meslek kuruluşudur. Her meslek grubu kendi içinde dayanışmak, birlik olup sesini duyurabilmek amacıyla bir araya gelmiş ve örgütlenmiştir. Tekstil Mühendisleri ve Deri Mühendisleri TMO altında örgütlenmektedir.**

Oda ve Şube Yönetim Kurulları gönüllülük esasıyla çalışmakta olup, **aidat muafiyeti ve ücret almamaktadırlar.**



TMMOB TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



tmmob_tmo



TEKSTİL MÜHENDİSLERİ ODASI



@Tmmob_TekstilMO

**** Tekstil Mühendisinin Sesi bülteni 2 ayda bir elektronik ortamda yayınlanmakta ve tüm üyelerimize ücretsiz olarak gönderilmektedir. Dergide yer alan yazılar TMO'dan izinsiz yayınlanamaz ve alıntı yapılamaz. Yayınlanan yazılardaki görüşler, yazarın sorumluluğundadır.**

Bültenimizde firmanızın tanıtımını yapmak için basinyayin@tmo.org.tr adresinden ayrıntılı bilgi alabilirsiniz.